



Kurs szkoleniowy dla osób pracujących z młodzieżą „Mentoring społeczny jako innowacyjna ścieżka kształcenia w zakresie przedsiębiorczości opartej o styl życia”

Moduł II.

Wspieranie procesu mentoringu społecznego poprzez wykorzystanie otwartych zasobów edukacyjnych (OER) w zakresie przedsiębiorczości opartej na stylu życia.

Ćwiczenie 8.

Dragon’s Den - Wyzwanie dotyczące przedsiębiorczości społecznej ¹

Cel ćwiczenia:

Wymyślić pomysł na przedsięwzięcie oparte na stylu życia, które zostanie przedstawione "sędziom" w "[Dragon’s Den](#)."

Zadania w ramach tego ćwiczenia:

Uczestnicy powinni zostać podzieleni na grupy, które zostaną poproszone o zaprojektowanie przedsiębiorstwa opartego na stylu życia. W tym ćwiczeniu uczestnicy mogą korzystać tylko z materiałów eksploatacyjnych w klasie. Będą mieli 45 minut (15 minut na każdy krok) na zaplanowanie swojego pomysłu i przygotowanie dwuminutowej prezentacji. Następne kroki poniżej: w kroku 1, 2, 3 małe grupy (3-5 osób) są zachęcane do dyskusji i pracy; w kroku 4 każda grupa przedstawia swój pomysł sędziom.

Krok 1. Burza mózgów

- Jaka jest twój plan? Jakiego rodzaju problem starasz się rozwiązać (środowiskowy, relacyjny, zdrowotny)?
- Czy masz realny pomysł na biznes? Czy twoi współpracownicy chcą twojego produktu lub usługi?
- Bądź kreatywny! Myśl nieszablonowo i baw się dobrze.

Wymień swoje trzy najlepsze pomysły.

1. _____
2. _____
3. _____

Krok 2. Wybór projektu

Wybierz najlepszy z tych trzech pomysłów. Będziesz musiał przedstawić ten pomysł panelowi "sędziów".

¹ Działanie to zostało zaczerpnięte z [i2P Social Entrepreneurship Lesson](#).



Kurs szkoleniowy dla osób pracujących z młodzieżą „Mentoring społeczny jako innowacyjna ścieżka kształcenia w zakresie przedsiębiorczości opartej o styl życia”

Pomysł na projekt:

Wyznaczenie celów:

Jakie kroki należy podjąć, aby zrealizować swój pomysł? Zrób listę kroków, które podejmiesz, aby osiągnąć swój cel: zaopatrzenie, uprawnienia, ludzie, marketing, produkcja, itp. Pamiętaj o kryteriach celów SMART (konkretnych, wymiernych, możliwych do przypisania, realistycznych, określonych w czasie).

Krok 3. Analiza

Wymień trzy mocne strony twojego pomysłu, które mogą sprawić, że odniesiesz sukces i trzy słabe strony, które mogą powodować problemy w trakcie rozwoju twojego przedsiębiorstwa (analiza SWOT).

Mocne strony:

Słabe strony:

Krok 4. Prezentacja

Twój zespół przedstawi teraz Twój projekt zespołowi sędziów. Prowadzący będzie oceniał Twój projekt. Powinieneś zawrzeć w swojej prezentacji następujące odpowiedzi:

- Skąd wzięł się twój pomysł?
- Dlaczego wybrałeś ten pomysł? Dlaczego miałby się udać? Co zrobisz? Z jakich materiałów będziesz korzystać?
- Kto zakupi twój produkt lub usługę? Kim są Twoi klienci?
- Jak zamierzasz założyć swoje przedsiębiorstwo społeczne? W jaki sposób będziecie odporni i pokonacie wszelkie postrzegane wyzwania. Proszę określić porządek chronologiczny.

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.



Kurs szkoleniowy dla osób pracujących z młodzieżą „Mentoring społeczny jako innowacyjna ścieżka kształcenia w zakresie przedsiębiorczości opartej o styl życia”

Wyniki nauki:

- Uczniowie będą mogli generować nowe pomysły na przedsiębiorczość.
- Uczniowie będą mogli analizować opracowane pomysły i tworzyć plany ich realizacji.

Całkowity czas trwania: 45 minut + prezentacje.