Załącznik nr. 3.

Otwarte zasoby edukacyjne w zakresie przedsiębiorczości opartej na stylu życia

Nr.	I Temat. Przedsiębiorczość i samozatrudnienie (SE)
1.	Zrozumienie pojęcia przedsiębiorczości i samozatrudnienia (SE)
2.	Jakie są podobieństwa i różnice między przedsiębiorczością a przedsiębiorczością opartą na stylu życia?
3.	Jakie są różnice między przedsiębiorczością a przedsiębiorczością opartą na stylu życia?
4.	Jakie są podobieństwa między przedsiębiorczością a przedsiębiorczością opartą na stylu życia?
5.	Zapoznanie się z zestawem umiejętności i środowiskiem samozatrudnienia (SE)
6.	Jakie są korzyści i wyzwania stojące przed osobami pracującymi na własny rachunek?

Nr.	II Temat. Przedsiębiorczość oparta na stylu życia
1.	Jakie cechy są typowe dla przedsiębiorców prowadzących biznes oparty na stylu życia?
2.	Czy powinienem zostać przedsiębiorcą lifestyle'owym?
3.	Umiejętności przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą
4.	Jakich umiejętności potrzebuje przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą?
5.	Jakie są podstawy przedsiębiorczości opartej na stylu życia?
6.	Dobre praktyki w zakresie przedsiębiorczości opartej na stylu życia

Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Nr.	III Temat. Zasady prowadzenia działalności gospodarczej i marketing w przedsiębiorczości opartej na stylu życia
1.	Jakie są główne zasady, którymi muszę się kierować, aby rozwijać swój własny biznes?
2.	Zasady prowadzenia działalności gospodarczej w przedsiębiorczości opartej na stylu życia
3.	Jakich strategii marketingowych powinien być świadomy przedsiębiorca?
4.	Jak promować swój własny biznes - co muszę wiedzieć?
5.	Jak mogę opracować swój biznesplan? Co muszę wiedzieć o głównych założeniach biznesplanu?
6.	Główne elementy biznesplanu
7.	Znaczenie i wpływ mediów społecznościowych na przedsiębiorczość opartą na stylu życia
8.	Jakich zasad dotyczących mediów społecznościowych powinien być świadomy przedsiębiorca?
9.	Znaczenie TIK dla przedsiębiorczości opartej na stylu życia
10.	Warunki wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych na rzecz przedsiębiorczości opartej na stylu życia
11.	Podstawy ochrony danych osobowych i RODO w zakresie przedsiębiorczości opartej na stylu życia
12.	Wdrażanie ochrony danych osobowych w przedsiębiorczości opartej na stylu życia

Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.

Historie sukcesu w samozatrudnieniu w oparciu o przedsiębiorczość opartą na stylu życia

Nr.	Nazwa historii sukcesu
1.	Nerijus– the Blacksmith
2.	Toma and her bakery “Cherry on Top”
3.	Da Viny music
4.	Andreas: A true warrior that created a team of “Warriors”
5.	Discovering my passion for sewing
6.	Painting is my biggest life passion
7.	Reason to be happy every day
8.	Henna drawings adorn the body and delight the soul
9.	Smile for the Camera
10.	Headknot – Beauty and Comfort with Maya
11.	Social project developer
12.	Bioras, air freshener

Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za jakiekolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych.