**Προτεινόμενες ερωτήσεις και συμβουλές για τους εκπαιδευτές για τη συζήτηση των ιστοριών επιτυχίας**

**1η ιστορία (Nerijus):**

1. Ποιο ήταν το κίνητρο αυτού του ατόμου να πετύχει;
2. Ποια είδους μέσα/μέτρα χρειάστηκαν για να πετύχει στην αυτοεργοδότηση με βάση τον τρόπο ζωής;
3. Τι σας άρεσε σε αυτή την ιστορία;
4. Είναι μια ιστορία που σας δίνει κίνητρο να ξεκινήσετε την αυτοεργοδότηση με βάση τον τρόπο ζωής;
5. Θα ήταν χρήσιμο να χρησιμοποιήσει το Facebook για την προώθηση των προϊόντων του;

**2η ιστορία (Toma):**

1. Είναι δυνατόν να ξεκινήσετε μια τέτοια επιχείρηση από το σπίτι;
2. Χρειάζεστε επιπλέον επενδυτές για τέτοιου είδους επιχειρήσεις;
3. Ποια προσωπικά χαρακτηριστικά/γνωρίσματα πρέπει να έχει κάποιος για να ξεκινήσει αυτό το είδος επιχείρησης;
4. Εισήγηση: Είστε εξοικειωμένοι με τους νομικούς κανονισμούς στον τομέα που θα ανήκει η επιχείρησή σας; Αν όχι, διαβάστε τους κανονισμούς ή ζητήστε βοήθεια από τον μέντορά σας.
5. Πώς θα μπορούσατε να επεκτείνετε τη στρατηγική μάρκετινγκ χρησιμοποιώντας δίκτυα φίλων;
6. Έχετε μια ιδέα για το πώς θα πουλήσετε τα προϊόντα/τις υπηρεσίες σας;
7. Έχετε κάποια ιδέα για το πώς θα πουλήσετε τα προϊόντα/υπηρεσίες σας;

**3η ιστορία (da Viny):**

1. Ο μέντορας μπορεί να παρακολουθήσει το βίντεο και να διαβάσει την ιστορία μαζί με τους καθοδηγούμενους.
2. Ποια άλλα ταλέντα θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν στην αυτοεργοδότηση;
3. Έχετε κάποιο καλλιτεχνικό ταλέντο που θα μπορούσε να σας βοηθήσει να γίνετε επιχειρηματίας με βάση τον τρόπο ζωής;

**4η ιστορία (Ανδρέας):**

1. Τι θα μπορούσαμε να μάθουμε από αυτή την ιστορία;
2. Τι είδους υποστήριξη χρειάστηκε ο Ανδρέας για να γίνει μέντορας;

**5η ιστορία (Paulina):**

1. Ποια στρατηγική θα χρησιμοποιούσατε για να προσεγγίσετε πελάτες;
2. Πώς θα μπορούσατε να ξεκινήσετε την επιχείρησή σας με βάση τον τρόπο ζωής; Από πού θα μπορούσατε να προμηθευτείτε τα απαραίτητα υλικά για την κατασκευή των προϊόντων;
3. Θα πρέπει να σκεφτείτε την στρατηγική του πώς να ξεκινήσετε την αυτοεργοδότηση με βάση τον τρόπο ζωής χρησιμοποιώντας τα μέσα και τους πόρους που έχετε ήδη.
4. Θα πρέπει να έχετε σχέδιο/στρατηγική για το πώς να αποκτήσετε πελάτες.
5. Πώς θα μπορούσατε να βελτιώσετε τις δεξιότητές σας;
6. Έχετε ανθρώπους που σας υποστηρίζουν χρησιμοποιώντας τα προϊόντα σας, ενθαρρύνοντάς σας;
7. Σκεφτείτε το στούντιο χειροτεχνίας ή κάποια λέσχη - άτομα με παρόμοια εμπειρία και ιδέες που θα σας υποστηρίξουν και θα ανταλλάξετε ιδέες.
8. Ποιες προκλήσεις θα μπορούσατε να αντιμετωπίσετε κατά τη διάρκεια αλλαγής της σταδιοδρομίας σας/έναρξη αυτοεργοδότησης με βάση τον τρόπο ζωής και πώς θα μπορούσατε να τις ξεπεράσετε;
9. Ποιες νέες ευκαιρίες στη ζωή σας θα μπορούσε να προσφέρει η αυτοεργοδότηση με βάση τον τρόπο ζωής;
10. Πώς θα μπορούσε η αυτοεργοδότηση με βάση τον τρόπο ζωής να βελτιώσει την εξισορρόπηση της επαγγελματικής και της προσωπικής σας ζωής;

 **6η ιστορία (Agnieszka):**

1. Αν έχετε πάθος για κάτι, παρακαλώ σκεφτείτε πώς θα μπορούσατε να το επεκτείνετε – διαφορετικούς τρόπους να το χρησιμοποιήσετε.
2. Πώς θα μπορούσε η δημιουργικότητα να σας βοηθήσει να γίνετε αυτοεργοδοτούμενοι με βάση τον τρόπο ζωής;
3. Μη φοβηθείτε να δοκιμάσετε καινούρια πράγματα, καθώς ανακαλύπτετε το πάθος σας.
4. Πώς θα μπορούσαν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι ΤΠΕ να σας βοηθήσουν στη λήψη παραγγελιών και/ή στην προώθηση/πώληση των προϊόντων σας;

**7η ιστορία (Vilma):**

1. Πιστεύετε ότι είναι σημαντικό να αναπτύξετε την ικανότητα να πουλάτε τα προϊόντα σας και όχι μόνο να τα παράγετε;
2. Ποιο είναι το δυνατό σας σημείο – η παραγωγή, η προώθηση ή η πώληση των προϊόντων σας;
3. Πιστεύετε ότι είναι σημαντικό να σας αρέσει η διαδικασία πώλησης καθεαυτή, να επικοινωνείτε με τους πελάτες, να προωθείτε το προϊόν σας;
4. Πιστεύετε ότι είναι σημαντικό να δημιουργήσετε μια καλή στρατηγική τιμών για τα προϊόντα σας; Πώς θα δημιουργούσατε αυτή τη στρατηγική/ποια θα ήταν η στρατηγική τιμών των προϊόντων σας;
5. Ποιο είναι το κοινό των προϊόντων σας;
6. Πόσα χρήματα είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν;
7. Πώς θα μπορούσατε να επεκτείνετε την ομάδα πελατών σας;

**8η ιστορία (Deimante):**

1. Πώς θα μπορούσατε να βγάλετε χρήματα από το πάθος σας;
2. Πώς θα μπορούσατε να επεκτείνετε την αυτοεργοδότηση με βάση τον τρόπο ζωής σας, παρέχοντας επιπλέον υπηρεσίες;
3. Πιστεύετε ότι ο εθελοντισμός είναι σημαντικός για την επέκταση της αυτοεργοδότησης με βάση τον τρόπο ζωής;
4. Ποια άλλη αξία θα μπορούσατε να προσθέσετε στην αυτοεργοδότηση με βάση τον τρόπο ζωής σας;
5. Ποια είναι η άποψή σας ως προς την εξασφάλιση εισοδήματος με ασυνήθιστο τρόπο – δωρεές από πελάτες ως στρατηγική μάρκετινγκ και τιμών;

**9η ιστορία (Victor):**

1. Ποιοι είναι οι βασικοί παράγοντες για την επιτυχία του Victor;
2. Ποια άλλα κανάλια θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για προώθηση των υπηρεσιών σας (εκτός από το Facebook);
3. Ποιες νέες τεχνολογίες θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν στην αυτοεργοδότηση με βάση τον τρόπο ζωής σας;
4. Ποια είναι τα κριτήρια των πελατών όταν επιλέγουν φωτογραφίες – πώς αποφασίζουν ποιες φωτογραφίες είναι καλές και ποιες όχι;
5. Πώς θα μπορούσατε να εκπληρώσετε τις επιθυμίες και τις προσδοκίες των πελατών σας μέσα από τις υπηρεσίες σας;
6. Ποιοι είναι οι τρόποι να κατανοήσετε αυτές τις επιθυμίες; Ίσως μια έρευνα/ερωτηματολόγιο;

**10η ιστορία (Maya):**

1. Ποια προβλήματα θα μπορούσαν να επιλύσουν οι επιχειρηματικές σας ιδέες/αυτοεργοδότηση με βάση τον τρόπο ζωής σας;
2. Πώς θα μπορούσατε να δημιουργήσετε μια επιχείρηση, επιλύοντας το δικό σας πρόβλημα;
3. Πώς θα μπορούσατε να μετασχηματίσετε τα δικά σας προβλήματα σε επιχείρηση;
4. Πόσο χρόνο χρειάζεστε για να φτάσετε σε αυτό το επίπεδο επιχείρησης;
5. Ποιες ενέργειες πρέπει να κάνετε για να φτάσετε σε αυτό το σημείο;
6. Ποιες διασυνδέσεις θα πρέπει να κάνετε/να έχετε, προκειμένου να καταφέρετε να φτάσετε σε αυτό το σημείο;

**11η ιστορία (Viktorija):**

1. Πώς θα μπορούσε η αυτοεργοδότηση με βάση τον τρόπο ζωής να σας βοηθήσει να εξισορροπήσετε την επαγγελματική και προσωπική σας ζωή;
2. Ποιον κίνδυνο αντιμετώπισε, όταν αποφάσισε να γίνει αυτοεργοδοτούμενη ιδρύτρια ΜΚΟ;
3. Ποια αξία θα μπορούσε να προσθέσει η κοινωνική επιχείρηση;
4. Ποιες αξίες συνδέονται με την κοινωνική επιχείρηση;
5. Ποιες αλλαγές θα μπορούσαμε να επιφέρουμε μέσω μιας κοινωνικής επιχείρησης;
6. Βλέπετε την ευκαιρία να γίνετε αυτοεργοδοτούμενοι φτιάχνοντας μια κοινωνική επιχείρηση;
7. Σας ενδιαφέρει αυτό;

**12η ιστορία (SANDRA, GERDA AND GRETA):**

1. Τι θα μπορούσατε να μάθετε διευθύνοντας αυτή την επιχείρηση με βάση τον τρόπο ζωής;
2. Πιστεύετε ότι θα μπορούσατε να συνεργαστείτε με κάποιον σε μια επιχείρηση με βάση τον τρόπο ζωής;
3. Πώς θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε τις γνώσεις σας, ώστε να λύσετε το πρόβλημα και να δημιουργήσετε μια επιχείρηση με βάση τον τρόπο ζωής;
4. Είναι σημαντικό να σας αρέσει η ιδέα σας;
5. Πόσες αποτυχίες μπορείτε να αντέξετε;
6. Πώς θα παίρνατε ανατροφοδότηση για να βελτιώσετε το προϊόν σας;
7. Είναι σημαντικό να κάνετε όλη τη δουλειά μόνοι σας ή θα μπορούσατε να δημιουργήσετε μια επιχείρηση με βάση τον τρόπο ζωής στο πλαίσιο μιας ομάδας;
8. Ποια είναι τα δυνατά και αδύναμα σας σημεία;
9. Τι είδους μέλη χρειάζεστε στην ομάδα σας;