**Sugerowane pytania i wskazówki dla prowadzących dyskusje na temat historii sukcesu**

**Pierwsza historia (Nerijus):**

1. Jaka była motywacja tej osoby do osiągnięcia sukcesu?

2. Jakie środki są potrzebne, aby osiągnąć sukces w LSE?

3. Co ci się podoba w tej historii?

4. Czy jest to dla ciebie motywująca historia do rozpoczęcia LSE?

5. Czy warto używać Facebooka do marketingu?

**Druga historia (Toma):**

1. Czy można założyć taki rodzaj działalności w domu?

2. Czy potrzebujesz dodatkowych inwestorów do tego rodzaju działalności?

3. Jakie cechy osobowości powinna mieć osoba, aby rozpocząć taki rodzaj działalności?

4. Propozycja: Czy znają Państwo przepisy prawa w dziedzinie, w której będzie prowadzona działalność? Jeśli nie, prosimy o zapoznanie się z przepisami prawa lub zwrócenie się o pomoc do swojego Mentora.

5. Jak mógłbyś rozwinąć strategię marketingową wykorzystując sieci przyjaciół?

6. Czy masz pomysł, jak będziesz sprzedawać swoje produkty/usługi?

**Trzecia historia (da Viny):**

1. Zaproponuj Mentorowi, aby obejrzał film i przeczytał historię razem z uczniami.

2. Jakie inne zdolności mogłyby być wykorzystane w samozatrudnieniu?

3. Czy masz jakiś talent artystyczny, który mógłby pomóc ci stać się przedsiębiorcą w oparciu o styl życia?

**Czwarta historia (Andreas):**

1. Czego można się nauczyć z tej historii?

2. Jakiego wsparcia potrzebował Andreas, by zostać trenerem, komentatorem?

**Piąta historia (Paulina):**

1. Jakiej strategii użyłbyś aby dotrzeć do klientów?

2. Jak mógłbyś rozpocząć swój biznes LSE? Skąd mógłbyś otrzymać materiały potrzebne do wytworzenia produktów?

3. Zastanów się nad strategią, potrzebną do rozpoczęcia działalności w zakresie LSE z wykorzystaniem materiałów i zasobów, które już posiadasz.

4. Ustal plan/strategię - jak zdobyć klientów.

5. Jak możesz poprawić swoje umiejętności?

6. Czy masz ludzi, którzy cię wspierają np. poprzez używanie twoich produktów lub zachęcanie cię?

7. Pomyśl o pracowni rzemieślniczej lub jakimś stowarzyszeniu – znajdź ludzi z podobnym doświadczeniem i pomysłami, którzy będą cię wspierać i wymieniać się pomysłami.

8. Z jakimi wyzwaniami mógłbyś/ mogłabyś się zmierzyć w trakcie zmiany swojej kariery / rozpoczęcia LSE i jak mógłbyś/ mogłabyś je pokonać?

9. Jakie nowe możliwości w twoim życiu mogłoby otworzyć LSE?

10. W jaki sposób strategia LSE mogłaby poprawić równowagę między pracą a życiem osobistym?

**Szósta historia (Agnieszka):**

1. Jeśli masz pasję do czegoś, zastanów się, jak możesz ją rozwinąć i ją wykorzystać

2. Jak kreatywność może Ci pomóc stać się LSE?

3. Nie bój się próbować różnych sposobów, odkrywając swoją pasję.

4. W jaki sposób media społecznościowe i technologie informacyjno-komunikacyjne mogłyby pomóc w uzyskaniu zamówień lub/i promowaniu swoich produktów/sprzedaży?

**Siódma historia (Vilma):**

1. Czy uważasz, że ważne jest rozwijanie zdolności do sprzedaży swoich produktów, a nie tylko do ich produkcji?

2. Jaka jest twoja mocna strona - w produkcji, promocji czy sprzedaży twoich produktów?

3. Czy uważasz, że ważne jest, aby lubić sam proces sprzedaży, komunikować się z ludźmi, promować swój produkt?

4. Czy ważne jest, aby ustalić dobrą strategię cenową dla swoich produktów? Jak ustaliłbyś strategię cenową dla swojego produktu?

5. Kim są klienci twoich produktów?

6. Ile są gotowi zapłacić?

7. Jak moglibyście poszerzyć grupę swoich klientów?

**Ósma historia (Deimante):**

1. Jak możesz zarobić pieniądze na swojej pasji?

2. Jak mógłbyś rozwinąć swoją LSE świadcząc dodatkowe usługi?

3. Czy uważasz, że wolontariat jest ważny dla rozwoju twojego LSE?

4. Jaką inną wartość dodaną mógłbyś stworzyć w swojej LSE?

5. Jakie jest Twoje zdanie na temat zarabiania pieniędzy w nietypowy sposób - otrzymywanie darowizn od klientów jako strategia marketingowa i cenowa?

**Dziewiąta historia (Victor):**

1. Jakie są kluczowe czynniki sukcesu Victorii?

2. Jakie inne kanały mogłyby być wykorzystane do promocji Twoich usług (nie tylko FB)?

3. Jakie nowe technologie mogłyby być wykorzystane w Twoim LSE?

4. Jakie są kryteria wyboru zdjęć przez klientów - jak decydują, które zdjęcia są dobre, a które nie?

5. W jaki sposób mógłbyś spełnić marzenia i oczekiwania klientów w Twoich usługach?

6. Jakie są sposoby na zrozumienie tych oczekiwań - może mógłbyś przeprowadzić wywiad? Ankietę?

**Dziesiąta historia (Maya):**

1. Jakie kwestie mogą rozwiązać Twoje pomysły na LSE/biznes?

2. W jaki sposób możesz stworzyć biznes jako przedsiębiorca?

3. W jaki sposób możesz przekształcić swoje własne problemy w biznes?

4. Ile czasu potrzebujemy, aby osiągnąć ten poziom biznesu?

5. Jakie działania musimy podjąć, aby znaleźć się na tym stanowisku?

6. Jakie działania należy podjąć, aby uzyskać możliwość i osiągnąć to stanowisko?

**Jedenasta historia (Viktorija):**

1. W jaki sposób LSE może przyczynić się do równowagi życia zawodowego i osobistego?

2. Jakiego rodzaju ryzyka doświadczyła Viktorija, kiedy zdecydowała się zmienić swój styl życia?

3. Jaką wartość dodaną może wnieść przedsiębiorczość społeczna?

4. Jakie wartości są związane z przedsiębiorczością społeczną?

5. Jakiej zmiany mógłbyś dokonać podczas prowadzenia przedsiębiorstwa społecznego?

6. Czy widzisz szansę na stworzenie biznesu społecznego jako LSE?

7. Czy jesteś tym zainteresowany?

**Dwunasta historia (SANDRA, GERDA AND GRETA):**

1. Czego można się nauczyć z zarządzania LSE?

2. Czy myślisz, że mógłbyś zaprosić kogoś, kto dołączy do ciebie w LSE?

3. Jak mógłbyś wykorzystać swoją wiedzę, aby rozwiązać problem i stworzyć LSE?

4. Czy to ważne, by podobał ci się twój pomysł?

5. Ile porażek możesz odnieść?

6. Jak zapewniłbyś sobie informację zwrotną, aby udoskonalić swój produkt?

7. Czy ważne jest, aby całą pracę wykonywać samodzielnie, czy też można rozwijać LSE w zespole?

8. Jakie masz silne i słabe strony?

9. Jakich członków zespołu potrzebujesz?