

# DISCOVERING MY PASSION FOR SEWING

*Ta historia została opracowana w ramach projektu*

*"New pathways of youth to labour market through lifestyle self-employment"*

**Polska, 2019**

## JAK PAULINA ZACZAŁA SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ OPARTĄ NA STYLU ŻYCIA

Paulina zawsze była bardzo kreatywną osobą. Ukończyła uniwersytet i została zatrudniona jako nauczycielka języka polskiego w gimnazjum pod Rzeszowem. W pierwszym miejscu pracy organizowała wycieczki szkolne i zawsze miała ciekawe pomysły, wiedziała w jaki sposób rozbudzić zapał swoich uczniów. Czuła jednak, że nie żyje pełnią życia i zaczęła myśleć o zmianie pracy. Choć decyzja o odejściu z poprzedniej pracy była łatwa, to jednak później sytuacja była trudniejsza, gdyż musiała szybko znaleźć źródło utrzymania dla swojej rodziny, a tym samym zmniejszyć ryzyko wystąpienia problemów finansowych. Postanowiła założyć prywatne przedszkole, ale wiedziała, że potrzeba będzie czasu, aby przekształcić je w dochodowy biznes. Dlatego zaczęła myśleć o innych możliwościach. Można więc powiedzieć, że sytuacja rodzinna wpłynęła na decyzję o rozpoczęciu działalności gospodarczej opartej o styl życia.



Skąd wziął się pomysł na szycie? Paulina znalazła maszynę do szycia jej mamy na strychu rodzinnego domu. Początkowo chciała zabrać ją do domu na pamiątkę po matce. Jednak po jakimś czasie była ciekawa, czy zadziała i ku jej zdumieniu działała bardzo dobrze. Wtedy pomyślała, że może to jest dobry pomysł na biznes. Wtedy zaczęła się jej przygoda z szyciem. Najpierw robiła bardzo proste rzeczy, takie jak chusteczki i opaski na głowę, aby nauczyć

się, jak właściwie obsługiwać maszynę do szycia. Potem zrobiła kocyk dla swojej córki. Kiedy pokazała swoje umiejętności niektórym rodzicom w przedszkolu, byli pod wrażeniem jej kreatywności. Zaczęła otrzymywać zamówienia od przyjaciół i krewnych, aby wykonać spersonalizowane koce, a następnie poduszki pasujące do koców.

## JAK PAULINA ROZWINĘŁA SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ OPARTĄ NA STYLU ŻYCIA

Paulina nigdy by nie pomyślała, że jej pasja może przekształcić się w źródło dochodu. Dużo czasu poświęcała na eksperymentowanie z nowymi teksturami, wzorami, kolorami i rodzajami materiałów. Już od ponad 3 lat rozwija się w tej dziedzinie. I choć obecnie szycie nie jest dla niej głównym źródłem dochodu, to staje się coraz ważniejsze, bo widać, że istnieje zapotrzebowanie na produkty rzemieślnicze.

Wraz z rosnącym zainteresowaniem jej rzemiosłem, wykazywanym przez przyjaciół i krewnych, Paulina zaczęła szukać nowych pomysłów. Obecnie wypracowała technikę wytwarzania koców i poduszek. Te dwie techniki cieszą się szczególną popularnością wśród przedszkolaków i rodziców, ponieważ składają oni zamówienia zawsze, gdy nowe dziecko jest w drodze, aby wręczyć w prezencie (lub otrzymać) spersonalizowane produkty.



Ponieważ Paulina pracuje w przedszkolu, postanowiła zrobić coś, z czego mogliby skorzystać jej podopieczni. Pewnego dnia znalazła w Internecie kilka zdjęć tipi, które postanowiła zrobić. Zrobiła je najpierw dla swojej córki, przedszkolaków, a potem otrzymała zamówienia od innych chętnych rodziców. Ostatnio zaczęła szyc dla córki sukienki i pulowery. Kto wie, może wkrótce znajdą się one również w jej ofercie!



## JAKIE SĄ PLANY PAULINY NA PRZYSZŁOŚĆ

Dzięki swojej wiedzy na temat technik szycia, praktyki w rzemiośle i gromadzeniu klientów, którzy rozpowszechniają wiadomości o działalności, Paulina poświęca więcej czasu na szycie i surfowanie po Internecie, aby inspirować się nowymi produktami. Zaplecze techniczne nie jest skomplikowane - wszystko czego potrzebujesz to maszyna do szycia, artykuły do szycia i kawałek materiału, oczywiście oprócz pomysłu i chęci zrobienia czegoś od podstaw. Paulina ma już to wszystko, więc teraz jedyne, co musi zrobić, to udowodnić rodzinie, że będzie zajmowała się szyciem i będzie przedsiębiorcą opartym na stylu życia. Już teraz jest wzorem dla swojej rodziny i przyjaciół.



Niedawno Paulina zaczęła fotografować swoje produkty. Chce je promować w Internecie. Chce rozwijać swój biznes i przenieść go na wyższy poziom, rozważa również założenie w przyszłości sklepu internetowego. Zobacz, co przyniesie jutro i jakie nowe inspiracje będzie miała. Co więcej, chce zachęcić innych do zamienienia swojego hobby lub pasji w biznes.

## JAKIE SĄ PORADY PAULINY DLA MŁODYCH LUDZI KTÓRZY CHCĄ ROZPOCZĄĆ SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ

Paulina uważa, że młodzi ludzie powinni starać się zmienić swoje hobby lub pasję w biznes. Mówi również, że część finansowa nie jest najważniejsza, istotne jest posiadanie pomysłu i skupienie się na wykonaniu wszystkich kroków do osiągnięcia sukcesu. Oczywiście, nie osiągniesz sukcesu od razu, ponieważ wymaga to czasu, ale bądź cierpliwy. Ważne jest również, aby mieć wokół siebie ludzi, którzy będą cię wspierać. Upewnij się również, że nie poddasz się, gdy wystąpią jakieś trudności.

**Życzymy powodzenia Paulinie!**

**Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o biznesie Pauliny lub uzyskać porady, skontaktuj się z nami, a my Ci pomożemy! Można ją również znaleźć na Facebooku.**