



Headknot - Beauty and Comfort with Maya

*Ta historia została opracowana w ramach projektu
"New pathways of youth to labour market through lifestyle self-employment"*

Maya Tsvetanova
Bułgaria, 2019



JAK MAYA ZACZAŁA SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ OPARTĄ NA STYLU ŻYCIA

Maya Tsvetanova jest absolwentką filozofii i posiada tytuł magistra w dziedzinie komunikacji społecznej, oba tytuły uzyskała na Uniwersytecie w Sofii. Od ponad 14 lat pracuje w sferze edukacji, zarówno jako nauczyciel, jak i szkoleniowiec w organizacji pozarządowej. W ciągu ostatnich kilku lat w jej głowie pojawiło się wiele pomysłów biznesowych, ale nigdy nie znalazła sposobu na ich realizację. Maya jest bardzo kreatywną osobą i w większości przypadków jej pomysły przychodzą w najmniej oczekiwanym momencie. Podczas relaksu na plaży pierwszy raz pomyślała o rozpoczęciu biznesu. Wraz z przyjacielem rozpoczęli biznes Headknot. Wielofunkcyjny turban wykonany jest z wysokiej jakości tkanin i mikrofibry i jest doskonałym wyborem dla pań,

które kochają luksusowe produkty. Głównym celem produktu jest wchłanianie nadmiaru wilgoci z włosów po kąpiel, prysznicu lub po zabiegach kosmetycznych. Przycisk na tylnej stronie sprawia, że nie może on się poluzować ani spaść. Można je stosować praktycznie wszędzie: w domu po wzięciu prysznicu lub kąpeli; podczas korzystania z gorącej kąpeli, sauny lub łaźni parowej w salonie SPA; po i podczas różnych zabiegów kosmetycznych w salonach kosmetycznych i fryzjerskich; na siłowni; podczas spaceru. Turban na głowę będzie pięknym dopełnieniem stroju plażowego każdej kobiety, a nawet może służyć jako dodatek na imprezę.

"Mottem Mayi jest: Gdziekolwiek, o każdej porze, ze stylem i modą!"



JAK MAYA ROZWINĘŁA SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ OPARTĄ NA STYLU ŻYCIA



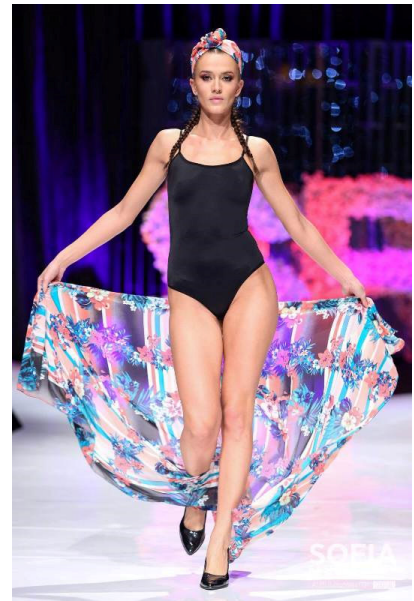
Maya podzieliła się ciekawą historią o rozpoczęciu biznesu: "Dwa lata temu kupiłem kapelusz na wakacje i na jego metce było napisane "skład: 100% papieru". Nie uwierzyłam w to do momentu kiedy na plaży włożyłam kapelusz na mokre włosy i dosłownie rozpułnął się on na głowie! Pomyślałam, że dobrym pomysłem będzie, jeśli uda mi się stworzyć ręcznik, który będzie piękny, a jednocześnie solidny i chroniący przed słońcem. Zorientowałam się jakie tkaniny można znaleźć na rynku, a także jakie rodzaje letnich kapeluszy są obecnie

modne. Pewnego dnia przeczytałam artykuł o turbanach, które od wieków używane są w najgorętszych zakątkach świata, aby skutecznie chronić zarówno kobiety jak i mężczyzn przed silnym, pustynnym słońcem. Stworzyłam model turbanu i zaczęłam eksperymentować z różnymi tkaninami i wzorami."

Ze względu na wiele czynników firma rozwija się powoli. Początkowo Maya zaczęła sprzedawać Headknot głównie w sklepie internetowym. Obecnie negocjuje rozpoczęcie dystrybucji Headknot wśród sieci sklepów oferujących akcesoria kosmetyczne oraz z salonami piękności.

Maya bierze również udział w wielu targach, wystawach i bazarach dla młodych przedsiębiorców i małych firm, gdzie prezentuje produkty, rozmawia z innymi przedsiębiorcami i nawiązuje kontakty z klientami.

Jednym z największych sukcesów był udział w Sofia Fashion Week, gdzie Maya miała swój własny pokaz mody, podczas którego zaprezentowała Headknot szerokiej publiczności, prasie i przedstawicielom branży mody na poziomie krajowym i międzynarodowym.



JAKIE SĄ PLANY MAYI NA PRZYSZŁOŚĆ



Plany Mayi dotyczące przyszłego rozwoju zakładają próbę wejścia na rynek europejski, a następnie dotarcie do klientów w USA. Chce spopularyzować swoją markę poza granicami Bułgarii i uczynić z Headknot symbol wysokiej jakości produktu, który jest odpowiedni dla każdej kobiety.

JAKIE SĄ PORADY MAYI DLA MŁODYCH LUDZI KTÓRZY CHCĄ ROZPOCZĄĆ SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ



Maya radzi młodym ludziom, aby byli odważni przy realizacji swoich marzeń i w 100% wierzyli w siebie. "Każdy początek jest przerażający i trudny, każda zmiana kryje w sobie ryzyko, ale jeśli tylko o tym pomyślimy, nie podejmując żadnych działań, nie osiągniemy żadnych rezultatów. Więc ryzykuj, próbuj, działaj! To jedyna droga, która może doprowadzić cię do upragnionego stylu życia!"

Życzymy powodzenia Mayi!

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o biznesie Mayi lub skontaktować się z nią, możesz napisać do niej na email: headknoteu@gmail.com.