



## Toma ir jos kepyklėlė “Cherry on Top”

*Ši istorija sukurta projekto “Nauji keliai jaunimui į darbo rinką” rėmuose*

**Toma Daugnorienė**  
**Lithuania, 2019**

### **Kai tavo hobis yra tavo darbas – tu neturi jokio darbo**

Toma yra profesionali kepėja. Ji yra optimistiška ir aktyvi asmenybė, turinti nuosavą verslą – kepyklėlę pavadinimu „Cherry on Top“. Ji dažniausiai kepa konditerinius gaminius: įvairius saldinius, gražius pyragus, sausainius ir skanias kaneles. Jos verslas tuo pačiu yra ir jos hobis. Toma sako, kad ji nedirba – ji tiesiog užsiima mėgstama savo veikla.

**Motyvacija:** Tomos siekis tapti nepriklausomai ir atkakliai, jos noras būti pačiai sau viršininke. „Gali pats nustatyti savo algą, nes ji priklauso nuo tavo pastangų“.



## KAIP TOMA PRADĖJO SAVO VERSLĄ PAGAL GYVENIMO BŪDĄ

Kelias į patį mėgstamiausią darbą Tomai nebuvo lengvas. Po mokyklos baigimo, ji įstojo į universitetą, kad taptų ekonomiste. Vis dėlto, po vienerių studijų metų, Toma mokslus metė, nes suprato, kad jos ateities darbas turėtų būti susijęs su kūrybiškumu. Taigi, ji išbandė daugelį profesijų: ji dirbo padavėja, chirurgijos slaugytoja ir netgi kirpėja. Tačiau nei viena iš šių profesijų jai nesuteikė vidinio pasitenkinimo. Net dirbant kirpėja grožio salone, per pertraukas ji nuolat ieškodavo naujų receptų saldumynams. Dėl to ji nusprendė išbandyti save konditerijoje ir susirado darbą kepykloje. Toma suvokė, kad nori tobulėti šioje kryptyje, ji pagaliau atrado savo svajonių profesiją. Tuo pačiu metu ji svajojo turėti ir nuosavą kepyklėlės verslą.



Ir prieš kelis metus ji sugebėjo atsidaryti savo pačios kepyklėlę pavadinimu „Cherry on Top“. Pradžioje jos vyras ir draugai stipriai vertino jos talentą ir skatino tęsti savo mėgstamą darbą. Toma pradėjo kepti grybų formos sausainius, kurie yra labai populiarūs Lietuvoje. Sausainiai buvo tokie skanūs, kad Toma greitai susilaukė daugybės komplimentų ir įgijo naujų klientų.

Ir prieš kelis metus ji sugebėjo atsidaryti savo pačios kepyklėlę pavadinimu „Cherry on Top“. Pradžioje jos vyras ir draugai stipriai vertino jos talentą ir skatino tęsti savo mėgstamą darbą. Toma pradėjo kepti grybų formos sausainius, kurie yra labai populiarūs Lietuvoje. Sausainiai buvo tokie skanūs, kad Toma greitai susilaukė daugybės komplimentų ir įgijo naujų klientų.

## KAIP TOMA VYSTĖ SAVO VERSLĄ PAGAL GYVENIMO BŪDĄ

Pradžioje ji dirbo namuose, tačiau vėliau persikėlė į išsinuomotą vietą priešais namus. Ten yra įrengta jauki virtuvė ir įkurta mini parduotuvė.

Toma dirba viena, be jokių darbuotojų, ir tik jos vyras kartais padeda jai dekoruoti sausainius. Kiekvieną dieną atsiranda vis daugiau ir daugiau klientų, todėl Toma kartais dirba ir 15 valandų per dieną. Toma pastebėjo keletą pasikeitimų savo gyvenimo būde: „Savaitgaliai man prarado savo prasmę: sekmadienį negalvoju, kad rytoj pirmadienis. Visos dienos man yra tokios pačios ir man tai patinka. Aš turiu mažiau streso ir jaučiuosi geriau“.

Patenkinti klientai rekomenduoja Tomos gaminius kitiems draugams ir tai yra pagrindinė, ir itin efektyvi marketingo strategija.

Tomai rūpi ne tik geras gaminių skonis, bet ir aukšta kokybė. Ji naudoja išskirtinai kokybiškus produktus ir atidžiai juos renka.



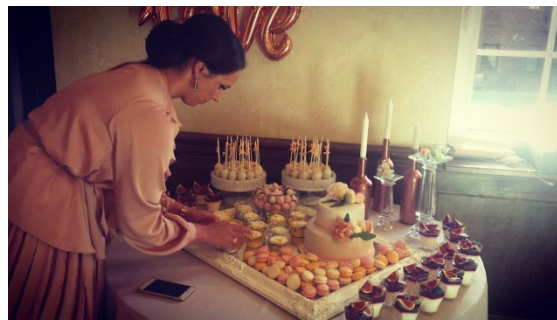
Projekto Nr. 2017-3-LT02-KA205-005536

Taigi, ji yra garantuota aukšta savo produktų kokybe.

Šiomis dienomis Toma dalyvauja įvairiose mugėse, turi daug klientų ir jos gaminiai yra labai populiariūs.

### **KOKIE TOMOS ATEITIES PLANAI**

Toma svajoja atidaryti nuosavą kavinę – kepyklėlę prie jūros. Kavinė privalo išsiskirti iš kitų, būti ypatinga, todėl Toma ieško idėjų. Artimoje ateityje Toma planuoja įdarbinti darbuotoją, kuris padėtų susidoroti su visais užsakymais.



### **KOKIE TOMOS PATARIMAI JAUNIEMS ŽMONĖMS, NORINTIEMS KURTI SAVO VERSLĄ PAGAL GYVENIMO BŪDĄ**

“Jums prireiks labai daug kantrybės pradžioje, bet nepasiduokite!”

“Jeigu neturite daug pajamų – sutaupykite šiek tiek pinigų ir pradėkite nuo mažų dalykų. Jeigu pati pirma idėja nepavyko – išbandykite kitą. Išdrįskite rizikuoti – bet investuokite tokią pinigų sumą, kad lengvai pakeistumėte riziką, tačiau darykite tai apgalvotai“.

“Būkite atkaklūs ir nebijokite paprašyti šeimos ir draugų paramos“.





Projekto Nr. 2017-3-LT02-KA205-005536



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Linkime sėkmės Tomai!

Jeigu norėtumėte sužinoti daugiau apie Tomos verslą pagal gyvenimo būdą, galite aplankyti jos Facebook profilį "Cherry on Top" ir pamatyti visus skanumynus:

<https://www.facebook.com/cherryontop159/>

Taip pat galite su ja susisiekti elektroniniu paštu: [daugnoriene.toma@gmail.com](mailto:daugnoriene.toma@gmail.com)