Σειρά μαθημάτων για εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας -
«Η κοινωνική καθοδήγηση ως μια καινοτόμος εκπαιδευτική δίοδος για τη lifestyle αυτοεργοδότηση»

Ενότητα ΙΙ.
Διευκολύνοντας τη διαδικασία κοινωνικής καθοδήγησης για τη lifestyle αυτοεργοδότηση μέσω της χρήσης Ανοικτών Εκπαιδευτικών Πόρων

Άσκηση 8

Κοινωνική Επιχείρηση για το «Dragon's Den» [1]

Στόχος της άσκησης:
Επινόηση μιας ιδέας κοινωνικής επιχείρησης που θα παρουσιαστεί στους «κριτές» στο «Dragon's Den».

Οι επιμέρους εργασίες της άσκησης:
Οι συμμετέχοντες πρέπει να χωριστούν σε ομάδες και να σχεδιάσουν μια κοινωνική επιχείρηση. Η επιχείρηση πρέπει να έχει θετικό κοινωνικό αντίκτυπο και εισόδημα. Για αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες δικαιούνται να χρησιμοποιούν προμήθειες μόνο από την τάξη/τον χώρο συνάντησης. Θα έχουν 45 λεπτά (15 για κάθε βήμα), ώστε να σχεδιάσουν την ιδέα τους και να προετοιμάσουν μια παρουσίαση δύο λεπτών.

Ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα: Στο βήμα 1, 2, 3 μικρές ομάδες (3-5 ατόμων) καλούνται να συζητήσουν και να συνεργαστούν. Στο βήμα 4 κάθε ομάδα παρουσιάζει την ιδέα της στους κριτές.

Βήμα 1: Ιδεοθύελλα

- Ποια είναι η αποστολή σας; Τι είδους πρόβλημα προσπαθείτε να επιλύσετε (περιβάλλον, σχέση, υγεία);
- Έχετε μια εφικτή επιχειρηματική ιδέα; Οι συνάδελφοί σας θέλουν το προϊόν ή την υπηρεσία σας;
- Να είστε δημιουργικοί! Σκεφτείτε έξω από το κουτί και ευχαριστηθείτε το.

Απαριθμήστε τις τρεις καλύτερες ιδέες σας:

1. _____
2. _____
3. _____

Βήμα 2: Επιλογή έργου

[1] Αυτή η δραστηριότητα ανακτήθηκε από i2P Social Entrepreneurship Lesson.

Το έργο χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Σειρά μαθημάτων για εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας -
«Η κοινωνική καθοδήγηση ως μια καινοτόμος εκπαιδευτική δίοδος για τη lifestyle αυτοεργοδότηση»

Επιλέξτε την καλύτερη από τις τρεις ιδέες. Θα πρέπει να παρουσιάσετε αυτήν την ιδέα σε μια ομάδα «κριτών».
Ιδέα έργου:

_____
_____
_____

Καθορισμός στόχων:
Ποια είναι τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε για να πραγματοποιήσετε την ιδέα σας; Κάντε μια λίστα με τα βήματα που θα ακολουθήσετε για να πετύχετε τον στόχο σας: προμήθειες, εξουσιοδοτήσεις, άνθρωποι, μάρκετινγκ, παραγωγή, κ.λπ. Να έχετε κατά νου τα κριτήρια στόχων SMART (συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, εφικτοί, σχετικοί, χρονικά προσδιορισμένοι).

_____
_____
_____

Βήμα 3: Ανάλυση
Απαριθμήστε τρία πλεονεκτήματα της ιδέας σας που μπορεί να την οδηγήσουν σε επιτυχία και τρία μειονεκτήματα που μπορεί να σας προκαλέσουν προβλήματα καθώς αναπτύσσετε την κοινωνική σας επιχείρηση (ανάλυση SWOT).

Πλεονεκτήματα:

_____
_____
_____

Μειονεκτήματα:

_____
_____
_____

Βήμα 4: Παρουσίαση
Η ομάδα σας θα παρουσιάσει τώρα το σχέδιό της στους κριτές. Ο/η εκπαιδευτής/τρια θα είναι ο κριτής. Στην παρουσίασή σας πρέπει να συμπεριλάβετε πού, τι, γιατί, ποιος και πώς:

- Από πού προέκυψε η ιδέα σας;
- Γιατί επιλέξατε αυτή την ιδέα; Γιατί θα είναι επιτυχής; Γιατί θα συμβάλει στην κάλυψη μιας ανάγκης στην κοινότητά σας;
- Τι θα κάνετε; Ποιες προμήθειες της τάξης/αίθουσας θα χρησιμοποιήσετε;
- Ποιος θα αγοράσει το προϊόν ή την υπηρεσία σας; Ποιοι είναι οι πελάτες σας;

Το έργο χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Σειρά μαθημάτων για εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας -
«Η κοινωνική καθοδήγηση ως μια καινοτόμος εκπαιδευτική δίοδος για τη lifestyle αυτοεργοδότηση»

- Πώς θα ξεκινήσετε την κοινωνική σας επιχείρηση; Πώς θα ξεπεράσετε τυχόν προκλήσεις; Περιγράψτε το χρονοδιάγραμμά σας.

_____
_____
_____

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να δημιουργήσουν νέες επιχειρηματικές ιδέες.
- Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να αναλύσουν τις ιδέες που έχουν αναπτύξει και να αναπτύξουν τα σχέδια εφαρμογής τους.

Συνολική διάρκεια: 45 λεπτά + χρόνος για παρουσιάσεις

Το έργο χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.