



Тома и нейната пекарна „Черешка на върха“

Тази история е създадена в рамките на проекта „Нови пътища за младите към пазара на труда чрез самостоятелна заетост като начин на живот“

Тома Даугнориене
Литва, 2019

Когато хобито ти е твоята работа – не ходиш на работа

Тома е професионална сладкарка. Тя е оптимистичен и активен човек, който е започнал свой бизнес – пекарна „Черешка на върха“. Тя създава предимно сладки неща – красиви торти, бисквити и вкусни сладка. Нейният бизнес е нейното хоби. Тома казва, че тя не работи, а просто прави, това, което обича.

Мотивацията – Тома се стреми към независимост и постоянство, тя иска сама да си е шеф. „Можеш сам да определяш заплатата си, защото тя зависи от собствените ти усилия“.



КАК **ТОМА** СЪЗДАВА СВОЯ LIFE STYLE БИЗНЕС

1

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация [съобщение] отразява само личните виждания на нейния автор и от Комисията не може да бъде търсена отговорност за използването на съдържащата се в нея информация.

Пътят към любимата ѝ професия не е лесен за Тома. След като завършва, тя започва да учи Икономика в университета. След една година прекъсва, защото осъзнава, че професията ѝ трябва да е свързана с креативност. Тя опитва много неща – работи като сервитьорка, медицинска сестра, и дори фризьорка. Но нито една от тези позиции не ѝ носи удовлетворение. Дори докато работи в салона, през почивките търси нови рецепти за вкусни сладки неща. Поради тази причина решава да опита да работи в сферата на



сладкарството и намира работа в пекарна. Тома осъзнава, че иска да се развива в тази област и най – накрая е намерила мечтаната работа. В същото време мечтае да има своя пекарна.

Преди няколко години тя успява да отвори свое магазинче, наречено „Черешка на върха“. Още в началото съпругът ѝ и приятелите ѝ оценяват високо таланта ѝ и я окуражават да продължи да практикува любимото си занимание. Тя започва да прави бисквитки във формата на гъби, които са толкова

популярни в Литва. Те са толкова вкусни, че Тома печели много комплименти и нови клиенти.

КАК ТОМА РАЗРАБОТВА СВОЯ LIFESTYLE БИЗНЕС

В началото Тома започва да работи вкъщи, но скоро наема място срещу дома си. Там тя оборудва малка кухня и създава магазин.

Тома работи сама без никакви подчинени, само съпругът ѝ ѝ помага понякога с декорирането на бисквитите. Всеки ден има повече клиенти и понякога работи по 15 часа на ден. Тя усеща промени в начина си на живот: „Уикендите не са същите, в неделя не мисля, че утре е понеделник. Всички дни са еднакви за мен и това ми харесва. Не се чувствам стресирана и ми е по – комфортно“.

Доволните ѝ клиенти я препоръчват на свои приятели и за Тома това е най – ефективната стратегия.



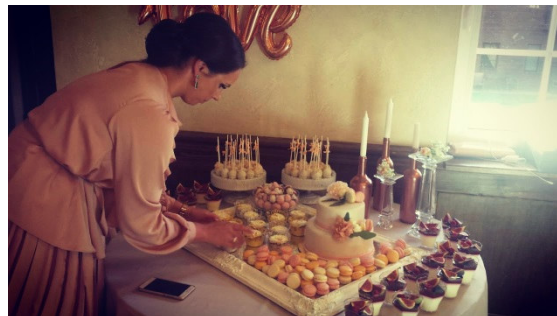
Тя се стреми не просто към вкусни сладкарски изделия, но и към високо качество. Използва подобрени съставки и е спокойна, че влага най – доброто в своята продукция.

Проект No. 2017-3-LT02-KA205-005536

Днес Тома участва в различни събития, има много клиенти и продуктите ѝ са много популярни.

КАКВИ СА ПЛАНОВЕТЕ НА **ТОМА** ЗА БЪДЕЩЕТО

Тома мечтае да отвори кафе сладкарница близо до морето. То трябва да бъде различно, специално, затова тя търси идеи. В близко бъдеще планира да наеме помощници, които да ѝ помагат в процеса.



КАКВИ СА СЪВЕТИТЕ НА **ТОМА** КЪМ МЛАДИТЕ ХОРА, КОИТО ИСКАТ ДА ИЗБЕРАТ САМОСТОЯТЕЛНАТА ЗАЕТОСТ КАТО НАЧИН НА ЖИВОТ

„Трябва да имате много търпение в началото, но не се предавайте!“

Ако нямате много средства – спестете и започнете с малко. Ако първоначалната идея се провали – опитайте друга. Осмелете се да рискувате, но влагайте толкова пари, колкото можете да си позволите, разумно.

Бъдете постоянни и търсете подкрепа от семейството и приятелите си“.



Желаем успех на Тома!

**Ако искате да научите повече за Тома и бизнесът ѝ, посетете профила „Cherry on Top” и
вижте всички вкусни десерти:**

<https://www.facebook.com/cherryontop159/>

Можете да се свържете с нея и на email: daugnoriene.toma@gmail.com